

## Nyt fra Danmarks Smukkeste

Netværksmødet, et pilot projekt på gæsteservice og påskecampagnen 2024



### Netværksmøde 6. marts på Galleri Art Expo



Den 6. marts var næsten 30 aktører samlet til netværksmøde hos Sarah i Galleri Art Expo. På programmet var blandt andet:

#### **Introduktion af ny konsulent i Erhvervshus Midtjylland med ekspertise i turisme**

Rikke Friis Mølsted startede ud med en præsentation af, hvad hun kan sparre med jer omkring. Hun har en baggrund fra både hotel, restaurant/café, seværdighed/oplevelse og som offentligt ansat turistchef. Rikke har stor viden om markedsføring, kommercialisering af oplevelsesrelaterede produkter, strategi og ledelse. I er altid velkomne til at tage fat i Rikke til en snak: *Rikke Friis Mølsted*  
Mobil: 21 14 21 68 E-mail: [rfm@erhvervshusmidtjylland.dk](mailto:rfm@erhvervshusmidtjylland.dk)

#### **Præsentation af Gudenåsamarbejdet**

Vi fik også en introduktion til arbejdet med Gudenåen ved Gunhild Øeby Nielsen, som er netværkskoordinator i GudenåSamarbejdet. Gunhild fortalte blandt andet om kernefortællingen og om det, der kendetegner vores område af Gudenåen – "Det rekreative Søhøjland". *Gunhild kan I kontakte på: Gunhild Øeby Nielsen*  
Mobil: 20365077 E-mail: [gunn@favrskov.dk](mailto:gunn@favrskov.dk)

**Pilotprojekt med frivillige velkomstværter i Ry**



Som et forsøg vil vi arbejde på at etablere et netværk af frivillige velkomstværter, der over sommeren vil byde velkommen på Himmelbjerget og i Ry. Værterne vil stå klar med foldere og brochurer og gode ideer til hvad vores gæster skal opleve.

De frivillige velkomstværter bliver klædt godt på - både med tøj, der viser at de står klar til at svare på spørgsmål, men endnu vigtigere - med viden og oplevelser på egen krop, så de er klar til at hjælpe godt videre. Det sker gennem opkvalificerings og produktkendskabsworkshops.

Pilotprojektet starter i Ry på baggrund af input på netværksmødet for turisterhvervet 16. januar i Kulturhus Skanderborg. Arbejdet med at etablere et netværk af frivillige værter løbes i gang af Skrå Kommunikation, som er købt ind til opgaven. Hvis det bliver en succes, håber vi at have en model, vi kan udbrede til flere områder på sigt.

## Lokale oplevelsessamarbejder

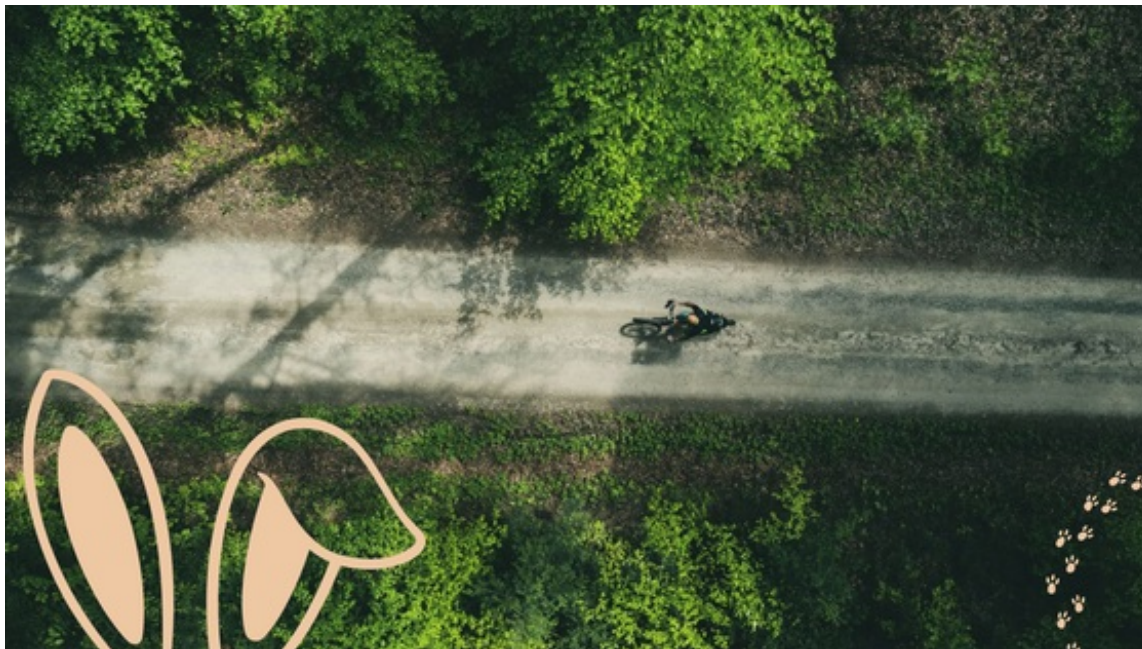
I år vil vi arbejde med lokale oplevelsesture for at lære hinanden bedre at kende for hvert område, det vil sige henholdsvis Galten, Ry, Hørning og Skanderborg.

**Målet er, at vi bliver bedre til at henvise til hinanden helt lokalt og samtidig bliver vi klogere på hvordan vi fortæller om områdes kvaliteter til gæster,** til resten af aktørerne i kommunen og med indhold til Danmarks Smukkeste i arbejdet med at tiltrække turister.

**Med de lokale oplevelsessamarbejder** mødes vi fx med alle interesserede aktører i Galten-området og tager på "produktkendskabsstur" en eftermiddag sammen hos hinanden i det område. Det kan være vi skal dyste hos Galten-Skovby Minigolf, opleve at vandre på Galten Båndet og på guidet tur blandt byens mange skulpturer mm. I Galten er de i gang med at sammensætte et program og vi tager kontakt til jer i Hørning, Ry og Skanderborg og så finder vi den model, der passer hvert enkelt sted - det kan fx være, at det først skal være til efteråret nogle steder. Vi glæder os til at komme på oplevelsesture hos jer!



## Påskekampagnen 2024



Nogle af jer har måske allerede lagt mærke til, at vi stille og roligt har taget skridtet til at være mere aktive på vores sociale medier. Derudover er vi også begyndt at opdatere vores hjemmeside løbende, så den afspejler de aktuelle sæsoner og de unikke oplevelser, vores smukke område tilbyder.

Med foråret og påsken lige om hjørnet, er vi stolte over at lancere vores påskekampagne, som er designet til at give mere fokus på området både for turister men også borgere. Kampagnen er opdelt i tre spændende flows, alle bygget op omkring oplevelser, som gør påsken i Danmarks Smukkeste helt særlig.

1. **Vandreruterne:** Oplev naturens forvandling i foråret, og lad ruteme føre dig til steder med søer, landskaber og danske højder, du aldrig glemmer.
2. **Byoplevelser:** Påsken bringer liv og glæde til byerne. *(Vi opfordrer jer til at opdatere kultumaut, så vi kan tage udgangspunkt i jeres arrangementer)*
3. **Overnatning og påskefrokost:** Gør påsken ekstra særlig ved at forkæle dig selv og dine kære med en overnatning og en traditionel påskefrokost.

Vil du vide mere omkring kampagnen så kontakt Cecilie Sjølin tlf 22820456 eller [mail](#)

**Danmarks Smukkeste**  
[Facebook](#) - [Instagram](#)

[Afmeld nyhedsbrevet](#)

